



Contact

Handynummer

+49 179 421 5455

Email

wbl2ck@gmail.com

Adresse

Hamburg, Germany

[My Portfolio](#)

[My LinkedIn](#)

Ausbildung

CareerFoundry

500+ Stunden intensives projekt-basiertes UI-Schulung
Professionelle Zertifizierung in UI-Design
2024

UX Design Institute

160+ Stunden umfassendes UX Design
Schulung
Berufsdiplom in UX Design
2022

San Diego State University

Abschluss Cum Laude
Bachelor of Arts in Englischer Literatur
2012

Expertise

- Visuelles Design und Branding
- Wireframing und Prototyping
- Figma und Adobe Creative Suite
- Benutzerfreundlichkeit und A/B-Tests
- Informationsarchitektur
- Nutzerforschung und Strategie
- Wettbewerbsanalyse

Language

- Englisch (Muttersprache)
- Deutsch (C1)
- Spanisch (A2)
- Amerikanische Gebärdensprache (A2)

Whitney Black

UX/UI Designer

Kreativer und anpassungsfähiger UI-Designer mit einem Hintergrund in Bildung und Verwaltung. Erfahrung in Wireframing, Prototyping und visuellen Design, mit der nachgewiesenen Fähigkeit, komplexe Projekte zu managen und interkulturell zusammenzuarbeiten. Leidenschaftlich bei der Gestaltung intuitiver und inklusiver digitaler Erlebnisse, die Nutzer befähigen und ansprechen.

Neueste Projekte

[Portfolio Ansehen](#)

Uniquely Yours

November 2024

- Anwendung eines benutzerzentrierten Designprozesses, Entwicklung von Benutzerabläufen und Verbesserung von Prototypen durch Durchführung von Benutzertests und Analyse kritischer Probleme

Ruff Routes

October 2024

- Einhaltung von Material- und Human-Interface-Richtlinien bei der Entwicklung nativer Anwendungen, Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Einholung von Nutzerfeedback zur Verbesserung von Prototypen und der allgemeinen Benutzerfreundlichkeit

Cork & Fork

August - September 2024

- Entwicklung einer responsiven Webanwendung mit einem Mobile-First-Ansatz, Erstellung von User-Personas auf der Grundlage von Nutzerforschung zur Entwicklung von User-Flows und Prototypen, Durchführung von Usability-Tests zur Verbesserung der Designs

Berufserfahrung

Engischlehrerin

September 2016 - Present

Verschiedene Institutionen | Lernius - Deutschland, VIPKid - Remote, Asturias - Spanien

- Englischunterricht für unterschiedliche Schülergruppen in drei Ländern, Anpassung an kulturelle Kontexte und Anpassung der Lehrmethoden an die lokalen Bedürfnisse
- Design and deliver engaging lessons, incorporate digital tools and creative teaching strategies to foster language acquisition and confidence
- Conduct assessments, track progress, and provide actionable feedback to support student growth and success
- Successfully collaborate with international teams and showcase adaptability in diverse educational environments

Büroleiter

December 2015 - August 2016

Durable Goods | Los Angeles, Kalifornien

- Pflege und Verwaltung des internen Requisitenbestands, der Rechnungsstellung und der Budgetierung, um einen reibungslosen Ablauf des Tagesgeschäfts zu gewährleisten
- Prüfung und Digitalisierung von Unterlagen zur Verbesserung der Genauigkeit und Zugänglichkeit
- Einrichtung und Pflege der Pre-Production-Website für internationale Kunden, um die Zusammenarbeit und den Austausch von Ressourcen zwischen den Produktionsteams zu verbessern
- Erstellung umfassender Bürorichtlinien zur Verbesserung der Einarbeitung neuer Mitarbeiter und zur Aufrechterhaltung einheitlicher Abläufe



Hobbys

- Lesen und Besprechen von Romanen
- Wireframing und Stricken und Häkeln
- Rollschuhlaufen
- Reisen und die Erfahrungen von neuen Orten

Whitney Black

UX/UI Designer

Berufserfahrung

Rezeptionistin

January 2015 - December 2015

RAPP Worldwide | Los Angeles, Kalifornien

- Koordinierte Sitzungen und Konferenzpläne für 120 Mitarbeiter und sorgte für eine reibungslose Koordination zwischen den Teams
- Leitung einer firmeninternen Wohltätigkeitsveranstaltung für Leukämie und Sammlung von 2.000 Dollar durch Vernetzung mit lokalen Unternehmen
- Einführung eines neuen Organisationssystems für den Unternehmensbedarf, wodurch die Zeiteffizienz verbessert und Bestandsdiskrepanzen verringert wurden

Marketing-Praktikantin

May 2014 - December 2014

Fleming's Prime Steakhouse | Newport Beach, Kalifornien

- Zusammenarbeit mit dem Marketingkoordinator bei der Verwaltung lokaler E-Mail-Plattformen für 66 Standorte, damit die lokalen E-Mails einheitliche Standards aufweisen
- Pflege der monatlichen Marketing-Kalender, um die E-Mails so zu verwalten, dass sie die optimale Wirkung für den Einzelnen haben
- Recherchieren und Führen von Aufzeichnungen für Wettbewerbs-Benchmarking über Microsoft Suite, um unsere Teams bei der Entwicklung von Marketingstrategien besser zu informieren

Kellnerin

February 2013 - December 2014

Fleming's Prime Steakhouse | San Diego & Newport Beach Kalifornien

- Außergewöhnlicher Service in einer gehobenen Gastronomie, der den Gästen ein unvergessliches Erlebnis bietet
- Kenntnisse über saisonale Menüs, Weinkombinationen und Präsentationsstandards, um das Restaurantlebnis zu verbessern und den Umsatz zu steigern

Vertriebsmitarbeiter

October 2012 - April 2013

Tiffany & Co. | San Diego, Kalifornien

- Aufbau und Maximierung eines persönlichen Kundenstamms durch Kommunikation und Kundenbeziehungen
- Exceeded monthly sales goals up to 125% through strategic selling techniques
- Upheld Tiffany & Co standards of professional and sincere customer service, product knowledge, and adherence to policies and procedures

Leitende Werbefachkraft

January 2012 - December 2013

MKTG | San Diego, Kalifornien

- Verwaltung von Veranstaltungen vor Ort und außerhalb des Standorts, um einen effizienten und reibungslosen Ablauf zu gewährleisten
- Erstellung von Berichten über die Veranstaltungsergebnisse über ein webbasiertes System, um Diageo über Markttrends zu informieren und Statistiken und Daten für künftige Marketingstrategien bereitzustellen
- Maximierung der Verkäufe des Diageo-Markenportfolios durch Kommunikation, Sekundärforschung und Produktvertrieb

Bankangestellte

November 2010 - October 2012

Bank of America | Port Hueneme & San Diego, Kalifornien

- Steigerung der persönlichen Weiterempfehlungsrate über die erwarteten 80 % hinaus durch Identifizierung der von unseren Personal Bankers und anderen wichtigen Partnern angebotenen Dienstleistungen
- Aufbau von Beziehungen zu unseren Kunden, um ein einheitliches Kundenerlebnis zu schaffen und Transaktionen effizient durchzuführen